



Octubre, 2021

La Generación S no habla, actúa

Nuestro mundo está cambiando y no siempre es para bien. Ayer finalizó la cumbre COP26 para el cambio climático y el resultado final no fue muy alentador. No hubo alineamiento entre los grandes países del mundo y parece imposible conseguir los objetivos a los que nos comprometimos en la Cumbre de París. Esto ya ha ocurrido otras veces en todas las cumbres ya celebradas, y tenemos claro que no cambiará a corto plazo. Lo que sí podemos conseguir es que, poco a poco, los gobiernos y los estados vayan imponiendo políticas restrictivas en temas ESG y que obliguen a las empresas a ser más sostenibles. Esto es un proceso de mejora continua y es indispensable que los gobiernos lo pongan en marcha urgentemente para exigir a los empresarios que cumplan con las normas de sostenibilidad establecidas. Cumplir con las normas está bien, pero no es suficiente para conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la Agenda 2030.

Es por ello que necesitamos encontrar otro camino, mucho más poderoso, simple y eficiente. Este camino, es el de la *conciencia social individual y colectiva*. Cada uno de nosotros es libre de poner sus objetivos, y entrar en el camino de la sostenibilidad con la intensidad que desee, e ir mejorando su hábitos y costumbres hacia una vida más sostenible a todos los niveles (ESG).

Es momento de dejar de hablar y empezar a actuar...

Vivimos en una era de grandes oportunidades. Muchas personas tienen el poder de influir en grandes colectivos a través de sus empresas, sus marcas personales y sus redes sociales.

Uno a uno podemos mejorar nuestros indicadores ambientales, sociales y económicos a través de nuestras propias decisiones y sin mirar atrás. No importa que el vecino siga utilizando bolsas de plástico, o su viejo 4X4 de gasolina. Algún día se dará cuenta de que no utilizarlos le hará mucho más feliz.

Estamos en un momento en el que es posible crear un movimiento social, activista y poderoso, que nos permita conectar a todas estas personas del mundo que comparten ese mismo propósito. Personas dispuestas a "actuar" para hacer un mundo mejor, y dispuestas a "enseñar" a su entorno como conseguirlo. Estas personas son los miembros de una nueva generación llamada:

"Generación S."

S de Sustainability, de Social, de Smart...

La **Generación S**, a diferencia de las otras generaciones, X, Y, Z, no representa a personas de una determinada franja de edad, ni de un determinado género o clase social. La generación S es multigeneracional, formada por personas de todos los rincones de la tierra; mujeres y hombres, viejos y jóvenes; estudiantes y empresarios; de todas las culturas y religiones; unidos por un